

Georges avant Brassens



il fait beau!

ESPACE Brassens

ville de sète

Une nouvelle
scénographie
pour la salle
« Enfant »
de l'Espace
Brassens
à Sète, à partir
Samedi 25 juin 2016

Parler de la jeunesse de Brassens, c'est parler de Sète, de la mer, d'un enfant au bord de la Méditerranée qui regarde au large. Une enfance bercée de chansons, sportive, joyeuse, heureuse.

« Je garde, déclarait Brassens, un souvenir ému de l'époque où je n'allais pas à l'école. Au fond, les souvenirs les plus agréables de ma vie sont les souvenirs de vacances. »

Cette nouvelle scénographie réalisée par l'agence « il fait beau! » donne une place importante à l'image et au son pour que le visiteur se plonge dans les années 1920 à 1940, années où Georges grandit et forge son devenir d'artiste poète.

Le parcours est chronologique, d'octobre 1921, naissance de Georges Brassens, jusqu'en février 1940 lorsqu'il part à Paris.

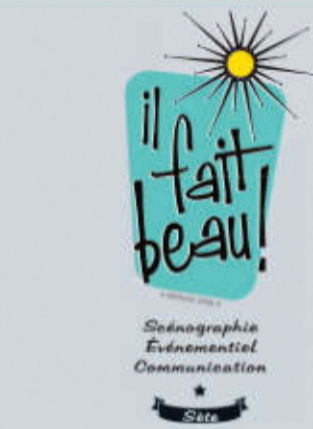
Aux photos de famille imprimées en grand format se mêlent des documents tels que ses bulletins scolaires ou des témoignages de ses copains de toujours qui révèlent un gamin malicieux, rêveur en classe qui préfère les jeux après l'école, les bagarres, les bains de mer... Et surtout la musique omniprésente, quand le phono familial jouait Ray Ventura ou Charles Trénet et la TSF du jazz venu tout droit de l'Amérique.



En parallèle, des repères chronologiques nous rappellent l'actualité: la crise de 1926, le Front populaire en 36, la déclaration de la Seconde Guerre mondiale en 39...

Une grande fresque-collage aux teintes acidulées qui rappellent les cartes postales colorisées des années 30 synthétise cette enfance insouciante et joyeuse.

Principe scénographique



« Il fait beau! », nouvelle agence de communication à Sète, spécialisée en création d'événements et scénographie est représentée par **Frédéric Langel**. Photographe de formation, autodidacte curieux et passionné des antiquités du XX^e siècle, il s'oriente vers la décoration et la scénographie intérieure puis extérieure après une formation de paysagiste au Domaine de Chaumont sur Loire.

De 2008 à 2015 il dirige l'agence de communication Mouvement Etik à Strasbourg où il exerce en tant que scénographe et directeur artistique, dans les domaines de la culture et de la communication notamment pour des organismes institutionnels (Lieu d'Europe à Strasbourg, Conseil Général de Belfort, Région Alsace, Conseil Général du Bas-Rhin...). Il lance en 2012 le premier festival d'architecture « Archi 20 » dans le Bas-Rhin qui remporte un grand succès avec plus de 30 000 visiteurs.

« Il fait beau! » développe également une activité de conseil en communication globale en association avec **Claire Ferrasse**, graphiste. Reconnue notamment dans l'édition, elle a aussi une grande expérience dans la presse et alterne ces deux activités depuis de nombreuses années.

ESPACE GEORGES BRASSENS

Créé en 1991, agrandi et repensé en 2006, l'Espace Georges Brassens va célébrer cette année son 25^e anniversaire.

Conçu comme un lieu d'évocation de l'univers du poète musicien, Georges Brassens vous guide par l'intermédiaire d'un casque d'écoute tout au long du parcours muséographique. Il vous entraîne sur le chemin de sa vie, de son enfance à Sète à ses premiers succès sur scène, et partage ses réflexions sur des grands thèmes tels que la vie, l'amour, l'amitié, la mort, l'anarchie...

Durée de la visite: 1 heure.

67 boulevard Camille Blanc
34200 Sète

Tél.: 04 99 04 76 26

e-mail: espacegeorgesbrassens@ville-sete.fr

www.espace-brassens.fr

Horaires

- D'octobre à mai : ouvert du mardi au dimanche, de 10h à 12h et de 14h à 18h
- De juin à septembre : ouvert tous les jours, de 10h à 18h
- Arrêt de la billetterie 1 heure avant la fermeture

Tarifs

- Adulte : 5,60 €
- Groupe + de 10 personnes : 3,60 €
- Étudiant, enfant de + de 10 ans : 2,10 €

Samedi 25 juin 2016
à 11h30 : Inauguration
de la nouvelle salle
« Georges avant
Brassens »



en chanson avec
Hervé Tirefort
qui chantera
Charles Trénet.